

Companies

周赤:东航重组近期无法启动

◎本报记者 索佩敏

尽管2008年亏损12亿元,上海航空董事长周赤依然对今年的航空市场充满信心。昨日,周赤表示,2008年下半年曾连续多月出现周转速度的增长情况,今年1至2月的国内航线客货总周转速度的上升表明航空运输市场需求已出现复苏的拐点。而对于业界关注的东航与上航的重组,周赤表示,由于两家公司的重组仍在等待证监会

的审批程序走完,近期不会启动。上海航空昨日公布,公司全年完成营业收入为133.73亿元,与上年同期相比增加8.63%;亏损12.49亿元,同比下降187.11%。由于最近连续两年的亏损,上航被实施退市风险警示,股票简称变为*ST上航。周赤表示,被ST最大的问题可能是融资问题,目前公司将通过两种方式解决:一是获得了大股东10亿元的注资,二是最近获得了三家银行

总计180亿元的授信。此外,从前2月的表现看,去年11月和12月的“出血状态”已经制止,公司总的现金流还是平衡的。对于业界盛传的东航上航重组问题,周赤表示,到目前为止,他还没有被政府、大股东通知两家将要重组,而且从客观上说,不管是东航还是上航,都需要一定时间完成自己的注资问题,还需要证监会的批准,大概到5月底6月初才能完成,注资

完成前,两公司资产状态是不完整的,注资问题解决之前,两个公司的重组也没法谈。对于今年的国内航空市场,周赤表示乐观。据他透露,从上航一季度的经营情况来看,旅客周转量同比上升17%,客运需求在1月12日出现拐点,其后逐步回升,并于春节黄金周期间达到高点。而我国全民航今年前2月客货总周转量较去年同期上升19%,其中,国际航线旅客周转量

同比上升21%,国内航线上升19.1%。数据表明民航运输市场需求已出现复苏的拐点。为此,上航计划今年加大对国内航线的投入,上航国内航线运力占总投放运力的87%,国际(地区)占13%,而在国际(地区)航线中,日本、台湾等盈利航线的运力比例占国际(地区)总运力的40%。此外,上航已推迟了2009年远程飞机的引进,并且今年将不开辟远程国际航线。

斥资 4.9 亿港元 百胜战略入股小肥羊 20%

◎本报记者 徐蔚 于兵兵

在可口可乐收购汇源果汁被商务部正式否决后,外资进军中国消费品行业的热情依然不改,美国百胜就相中了中国火锅餐饮领域领头羊小肥羊(00968.HK)。出资4.9亿港元战略入股小肥羊20%。进入中国已有22年的百胜,此举所谋不小。

小肥羊昨日早晨7:15公告,公司获股东3i及Prax通知,二者将拥有小肥羊的股权悉数出售给百胜,共计14312.987万股,占公司总股本的13.92%。小肥羊控股股东Possible Way及主要股东Billion Year则表示,它们将所持6239.8704万股股份出售给百胜,占总股本的6.07%。

上述两笔股份转让协议的签署时间都在3月24日。考虑到Prax持有的股份计入公司公众流通股股份,转让完成后小肥羊将不符合公众流通股占比25%的规定。主要股东Billion Year做出相应对策,将其所持10.03%的股权进行分派。分派后,公众流通股占比将恢复到至少25%。自此,百胜将成为小肥羊第二大股东,Possible Way持股45.88%,仍为控股股东。

百胜在其官方网站上表示,公司在中国的战略是在希望每一项重要食品细分领域中都成为领头羊。参股小肥羊是百胜在中国相关产业投资的第一次尝试,希望通过这种方式,加深对本土企业的了解。“百胜餐饮集团中国事业部公共事务与政府关系副总裁王群表示。据了解,百胜将在小肥羊董事会拥有两个席位,且不排除将来控股小肥羊。

至于是否会因垄断而如可口可乐收购汇源一般被商务部否定,中国连锁经营协会秘书长裴亮表示,目前还没有那家餐饮集团的市场份额占到垄断地位。小肥羊和百胜的市场份额加在一起还不到整个行业的2%。

国内航空货运 3月起渐见起色

业内人士在此间举行的第六届中国货运航空业高峰论坛上指出,中国航空货运市场自去年12月起遭遇了三个月连续下降后,国内航空货运市场从今年3月份起逐渐恢复元气,而国际货运形势依然严峻,预计在今年第三季度有望复苏。

国际航协北亚地区行业分销及金融服务部总监李随指出,金融危机对实体经济的影响导致航空货运遭受巨大打击,截至2008年底全球各大地区航空货运呈现负增长,而曾经是全球货运增长最快的亚太地区跌幅高达28.8%,远远超过了发达国家平均24.9%的跌幅。

在分析原因时,上海机场(集团)有限公司副总裁陈龙表示,这主要是由于亚洲包括上海和长三角经济圈在内是以出口导向型为主的经济模式,欧美等地区货物需求疲软令亚洲航空货运量大幅下滑。

据国际航协数据显示,今年1月,航空货运量持续走低,同比下跌23.2%。全球航空货运业已经遇到了上世纪30年代以来最严重的经济衰退。”李随预测,2009年全球航空货运量将下降5%,或许要用3-5年时间才能恢复到2007年的水平。

来自南航、国航、东航的交换数据信息显示,今年头两个月这三大航空公司的国际货运仍然呈现四成多的跌幅,而国内货运营跌幅已经收窄到两成左右。3月20日南航的统计数据表示,国内货运已经接近了去年同期水平。(新华社)

去年收入仅增 2% TOM 集团布局瞄准 3G 商机

◎本报记者 徐蔚 朱先妮

TOM集团(02383.HK)昨日发布2008年度业绩报告,公司去年实现收入为27.28亿港元,同比增长2%。2008年度公司由经营业务产生的现金净额,较2007年大幅飙升78%至1.73亿港元。

2008年,TOM集团互联网分部运营效率提升,净利润由2007年的1000万港元大幅逾5倍至6300万港元。出版业务收入去年实现10.12亿港元,较上年度增长7%;户外传媒去年收入为4.65亿港元,同比增长6%;电视及娱乐收入为1.87亿港元,较上年减少20%。公司的经营亏损为13.68亿港元,股东应占亏损为13.94亿港元(每股35.82港分)。

TOM集团首席执行官兼执行董事杨国猛表示,2009年会陆续推出崭新及富创意的产品和服务,保证市场份额,推动业务稳步向前发展。2009年2月,TOM就与中国邮政集团公司共同签订合作协议,宣布结成战略合作伙伴,携手打造一个电子商务平台,以贯通虚实商务网络,开创购物新模式。

他同时表示,中国内地发出3G牌照将为集团带来新的商机。凭借开放的平台,独家及特许的工具及技术,以及优质的内容,集团已作好部署以捕捉此市场机遇。

金鹰集团去年净利增60.1%

◎本报记者 徐蔚

金鹰商贸集团(03308.HK)昨日公布2008年度业绩报告,销售额增加至62亿港元,同比增长28.6%。净利润达到6.17亿港元,同比增长60.1%。

公司表示,将继续拓展连锁门店,加强对南京和江苏地区的布点力度,并对安徽省、山东省进行战略性布局。同时,将选择符合公司发展策略、选址要求及资本回报率要求的同行业公司进行并购。

大连英特尔 首批生产设备进厂

在世界经济形势不佳,芯片巨头英特尔近来大幅调整战略布局的严峻情况下,英特尔大连工厂的首批生产设备顺利运抵。3月23日进入新厂区。总经理柯必杰表示,工厂已经安全地完成了1200万人工时的施工量,工厂建设如期推进。

首批运抵大连工厂的生产设备是晶圆自动化传输设备,由5台气垫车装载运进厂区。此外,大连工厂的数据中心IT机房将在本周投入使用,综合办公大楼也将启用。

在国际金融危机和美国经济衰退的大环境下,英特尔利润剧降。针对上海浦东封装测试厂关闭引起的猜测,柯必杰说,英特尔对大连的计划不变。他说,大连并非是非为2010年作出的投资,而是一项长期的战略投资。

在英特尔大连工厂超过16万平方米的已开工区内,目前仍有2000人在施工,而最高峰时这个数字达到3000人。目前晶圆生产车间、中央动力房、原料和成品库房、综合办公大楼等6个主要建筑的土建工程已全部完成。(新华社)

奇瑞推出首款 自主知识产权高端轿车

◎本报记者 张侃

近日,奇瑞公司首款高端轿车瑞麒G6隆重下线。这也是我国广泛吸收国际最新技术,推出具有完全自主知识产权的最高端水平轿车,它使奇瑞向全球汽车企业又迈进了一大步。

5年前,奇瑞公司引进美国、奥地利、韩国高端汽车人才,组成中高端轿车开发团队,历经不到5年时间,开发研究就获得成功。

有关专家表示,作为一款面向高级商务车市场的高端轿车,G6展现了奇瑞制造中高端产品的实力。奇瑞有关负责人接受记者采访时表示,G6将于今年下半年正式面市,售价在25万至30万元之间。

去年白酒业 品牌整合进程加速

◎本报记者 李雁争

记者24日从工业和信息化部消费司了解到,在金融危机冲击的2008年,白酒行业资本运作趋势明显,行业整体实力提升,全年销售收入大幅增长。

工信部消费司提供的数据显示,2008年全国规模以上白酒企业生产白酒569.3万千升,同比增长15.8%,实现销售收入1574.8亿元,增长27.8%。白酒行业经济运行平稳的同时,产业结构调整、资本运作整合,企业产品品牌建设和整合成效。

首先,注重企业内部改革,白酒行业技术水平进一步提升。2008年,白酒行业加大了知识产权保护力度,已有16家企业的独特酿造工艺被认定为国家级非物质文化遗产。其次,白酒消费趋向理性。再次,资本运作趋势明显,针对二线品牌的整合力度加大,行业整体实力提升。2008年白酒行业的品牌整合进程加速,一方面行业内名牌企业开始通过资本运作,加速优化市场布局,提升自身品牌的整合实力。另一方面,加大了对二线品牌企业的整合力度,品牌间的有效整合,提升品牌层次,提高行业整体竞争力。

汽车下乡“行路难”追踪报道

车企协议未敲定 50亿补贴4月难发放

◎本报记者 吴琼

在《汽车业调整振兴规划》出台后,汽车下乡的相关细则成为焦点。昨日,上海证券报获悉,汽车下乡推广工作生产企业协议书(简称《协议书》)标准合同文本仍在征求意见中,原计划本周30余家企业签约,缴纳50万元保证金一事还需时日。按照目前的进程,预计4月份消费者仍无法拿到汽车下乡超过50亿元的相关补贴。

中国汽车流通协会副秘书长王都表示:受财政部委托,中国汽车流通协会负责汽车下乡的实施工作。此前协会向财政部提交了《协议书》建议稿,要求汽车下乡企业必须保证下乡的汽车产品货真价实,且不能以任何理由提价,因此要求汽车企业交纳一定数额保证金。”

《协议书》中显示:只有签署了协议并满足条件,才能拿到政府的相关汽车下乡补贴。为保证企业遵守承诺,汽车企业需缴纳50万元保证金;协议期满后,将向符合条件的企业返还50万元的保证金。《协议书》还明确规定了下乡企业在销售区域、汽车配置、销售网点和售后服务等方面的具体要求。

据悉,《协议书》拟定了7项违约责任。一旦违反协议的相关内容,处罚将包括致歉、赔偿损失,最严重者将被取消汽车下乡的资格。王都表示,如果车企严重违反协议,那么汽车企业生产的产品将会取消下乡资格;如果经销商严重违反协议,则该经销商将被取消下乡销售的资格。

据透露,可享受汽车下乡补贴的国内汽车企业约153家,目前仅30余家向中国汽车流通协会申报了相关材料。中国汽车流通协会一方面等待《协议书》的标准文本出台;另一方面在敦促有意参加汽车下乡活动但还未进行签约的企业与之取得联系。

由于《协议书》的标准文本仍在推敲中,相关机构无法推断本月能否正式成行。如果下月初能敲定,那么消费者至少也要1个月后才能拿到相关补贴。因此,汽车下乡超过50亿元的补贴,何时兑现仍无法预计。



正在哈尔滨市举办的“百姓购车周”上,下乡汽车成为受农民消费者青睐的产品。 新华社图

补贴难领 更多消费者持币待购

◎本报记者 官璐

自从3月13日《汽车摩托车下乡实施方案》公布以来,来自汽车经销商和农民消费者关于该政策的“最大意见”是,政府承诺的补贴很难领。

从13日以来,我们卖了7台车,加上3月份都算在补贴期内的消费者,我们一共有24名购买长安微车的消费者,但现在还没有一个人拿到补贴。营陵梅林车业有限公司长安汽车营销服务专营店韩东均经理有些焦虑。他告诉记者,有的消费者已经跑了好几次乡财政所,但对方案还未收到发放具体补贴的文件。农民已经花了很多时间和精力在申报补贴上,来回路费,包括油费。他认为,这不应该成为农民的一项新负担。

韩经理还讲到一个细节,有农民到乡财政所申报补贴时,财政所

要求提供车辆合格证的原件,但农民在办理车辆上牌手续时已把合格证原件交给了车管所。财政所又不承认复印件,这使很多消费者很茫然,不知道该怎么办。”

东风小康汽车销售部邓经理表示,政策已经公布了,但是相关财政部门的反应太慢。农民们对这个意见很大,对销售的影响也很大。东风小康华东区销售经理陈明也表示,农民消费者在买车后,都还没有拿到补贴,这就造成了更多的消费者还在持币待购。

事实上,从事汽车销售的市场负责人都已经发现了相同的问题。长安汽车集团市场部杨大勇对记者表达了他的顾虑,消费者要拿到补贴很困难,他们对汽车下乡政策的具体内容并不知情,主要靠车厂家实行的巡展。等他们买车后,到哪儿去申请补贴,什么时候能拿到钱,都是未知数。

我已经向中汽协提建议了。政策的初衷是必须把实惠真正落实到农民身上,但现在来看,还有点问题。政策不能空。”北京市北辰亚运村汽车交易市场中心总经理苏晖告诉上海证券报。现在最大的反映就是补贴领不到。我们向中汽协呼吁出台更详细的实施细则;另一个问题是该政策没有开展大量的宣传,要借助报纸、电台来进行下乡政策的集中宣传,让农民知道这件事。”

还有汽车业内人士表示,汽车下乡政策是在仓促中推出的,必须在实际执行过程中不断完善、修改,才能让广大农民真正享受到实惠,并起到拉动内需的作用。

我们在政策出台前抱很大的希望,但现在感觉失望大于希望了。”农民靳先生抱怨。

全市的58.37%基本持平,但明显低于中心城区的65.15%。不过,相比新推楼盘销售清淡的2008年,目前接近六成的整体住宅销售率还算不错,要知道2008年新推住宅楼盘的平均销售率仅33.29%。而且去年的项目供应集中在郊区,从静态销售速度看,需要3年时间才能消化这批存量,这也反映了上海楼市在2007年到达顶峰之后的迅速冷却。

五合智库总经理邹毅表示,2008年以来新推住宅项目的较低销售率在短期内仍不能得到有效缓解,加上目前市场阶段性回暖可能会激发开发商加速推盘库存,未来上海楼市整体供应仍将维持相对较高的水平。

而此轮楼市“小阳春”能否持续,从中长期看,仍然离不开与经济基本面的变化之间的联系,消费者未来的购买力仍有较大不确定性。”

市场转暖添信心 深圳“断供”业主纷纷“复供”

◎本报记者 唐文祺

深圳楼市在去年发生深度调整,不少高位入市的业主,手中物业纷纷跌成了“负资产”。为了避免大损失,一干“断供”业主通过中介挂牌出让物业,甚至不惜亏本。随着深圳楼市成交量的逐渐松动,之前无人问津的情况已有改变。为了迅速达成交易,“断供”业主们选择再度供楼。

对于市场动静感觉最为敏感的深圳二手房市场,率先有了变化。记者询问了几家深圳市的中介门店,发现自去年年底开始,挂牌出让房产的业主中,有相当数量选择了“断供”。甚至在不少门店中,这类业主的比例高达五至六成。深圳美联物业罗湖区总监袁新有表示,许多早先选择“断供”的业主,如今再次开始供楼了。”

深圳房地产信息网提供的数据显示,属于关外区域的宝安区,与2007年10月10417元/平方米的高峰值相比,去年二手房挂牌均价跌幅一度达26%;而龙岗区的二手房挂牌均价,与2007年的最高峰时相比,去年低谷时期的跌幅则为27%。也就是说,在信贷紧缩时期,房产物业价值的跌幅,已经完全超出了当时

首付两成的支付部分。选择断供的业主心态也好理解,因为首付款都跌掉了,如果再继续供楼,等于是倒贴嘛。”一位中介门店店长说。

深圳福田区一名中介人员告诉记者,与之前不同,如今二手房的成交速度明显加快。只要有好的房源放出来,两三天就能够做成一单。”美联物业提供的数据显示,2月深圳全市二手房成交套数为5380套,环比增长13.9%,单月成交套数基本稳定在350套以上。

随着市场成交的放大,原先持有观望心态的关外区域,仍然会有亏本出让的情形,但对于这部分业主来说,总比之前无人接手的状况要理想多了。”美联物业深圳区交易管理部总监王青表示。

据王青介绍,短期以来来不及筹措资金补交欠款的业主,通常会向担保公司支付相应费用以申请续贷。待到交易完成之后,担保公司再从中扣除掉前期垫资。但一般来说,担保公司只会选择断供期在三个月以内的物业,以避免相应的法律问题。”

上海在售楼盘 平均销售率不足六成

◎本报记者 李和裕

正所谓乍暖还寒,上海楼市近期出现的回暖迹象并没有改变去化率较低的市场基本面。昨天,记者从上海五合智库获得的一份选取了截至本月初上海所有销售率在95%以下的一手在售住宅楼盘统计中发现,目前上海1188个在售住宅项目的平均销售率仅为58.37%。

据介绍,目前上海各区的住宅销售情况大不相同。整体而言,各区户均面积差异化较小,90-120平方米左右的户型相对较有销售优势,但户型大小与销售状况没有显著联系;而区域交投活跃程度差异显著,在售楼盘中,成交显著的虹口、杨浦等区实现了推盘量的80%左右的去化率,而南汇、崇明、浦东等区仅实现了约45%。此外,所有郊县项目的平均销售率约57.22%,与律问题。”